

**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN BERDASARKAN PERSEPSI,
MOTIVASI, DAN SIKAP PADA *MARKET PLACE* DI INDONESIA**

SKRIPSI

Disusun oleh :

Pelade Viora

1401150353



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**

**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN BERDASARKAN PERSEPSI,
MOTIVASI, DAN SIKAP PADA *MARKET PLACE* DI INDONESIA**

***ANALYSIS OF PURCHASE DECISIONS BASED ON PERCEPTION,
MOTIVATION, AND ATTITUDE ON MARKET PLACE IN INDONESIA***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

Pelade Viora

1401150353



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2019**